

Verhaltens-Farbanalyse

Kurztest nach Insights MDI®

ANLEITUNG

Dieser Analysebogen enthält 12 Bereiche, in denen jeweils 4 Begriffe zu beachten sind. Es gibt keine zeitliche Limitierung beim Ausfüllen, dennoch sollten Sie einen sinnvollen Zeitrahmen einhalten.

Setzen Sie innerhalb der 4 zusammengehörenden Begriffe Prioritäten:

3 Punkte für die Aussage, die Sie am besten beschreibt

2 Punkte für die zweitbeste Beschreibung

1 Punkt für die weniger zutreffende Beschreibung

0 Punkte für die am wenigsten zutreffende Beschreibung

Diese Prioritätensetzung von 0 - 3 soll in jedem der 12 Bereiche durchgeführt werden. Jeder Wert darf pro Bereich nur einmal benutzt werden. Tragen Sie die Punkte ins jeweils markierte Feld ein.

				charmant
				hilfreich
				reserviert
				wettbewerbsfähig

				massvoll
				entschlossen
				übereinstimmend
				gesprächig

				logisch
				unverblümt
				anpassungsfähig
				beeinflussend

				emotionslos
				unschlagbar
				kooperativ
				lebhaft

				konfrontierend
				tatsachenorientiert
				glaubhaft
				zufrieden

				bescheiden
				perfektionistisch
				willensstark
				kontaktfreudig

				rücksichtsvoll
				spielerisch
				genau
				selbständig

				diskutierend
				überzeugend
				gelassen
				ordentlich

				grosszügig
				kühn
				gutmütig
				strukturiert

				geduldig
				gesellig
				vorsichtig
				abenteuerlustig

				optimistisch
				unterstützend
				energisch
				organisiert

				genügsam
				analytisch
				populär
				wagemutig

				Spaltensumme
--	--	--	--	--------------

				Spaltensumme
--	--	--	--	--------------

				Spaltensumme
--	--	--	--	--------------

				Total alle Summen
--	--	--	--	-------------------

Auswertung auf der Rückseite

Verhaltens-Farbanalyse

Auswertung

Übertragen Sie Ihre Punkte von der Vorderseite:

--	--	--	--	--

Spalte 1 = ROT

Spalte 2 = GELB

Spalte 3 = GRÜN

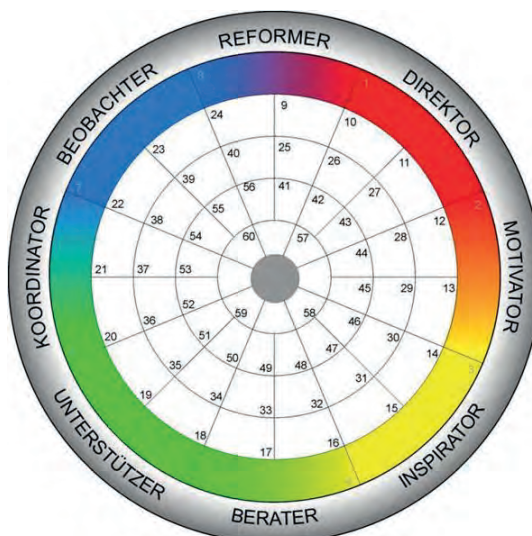
Spalte 4 = BLAU

Übertragen Sie diese Werte als Balken in die untenstehende Grafik.

Sie erhalten dadurch eine Tendenz Ihrer persönlichen Farbanalyse.

Werte über 50% sind (deutlich) spürbar für Sie und die anderen.

Werte zwischen 40% und 50% sind nur noch situativ spürbar.



Interessieren Sie sich für eine ausführliche Analyse?

Kontaktieren Sie uns - wir freuen uns auf Sie:

KONTAKT SCHWEIZ



Rudolf P. Bieler
Bieler GmbH
Aarauerstrasse 26
CH - 5200 Brugg
Telefon +41 (56) 443 34 34
schweiz@insightsmdi.com