

Analyse du comportement

Test concentré selon InsightsMDI®

Instruction

Cette analyse comprend 12 domaines. Pour chacun de ces domaines, 4 termes sont à considérer. Il n'y a pas de limite de temps pour remplir les cases. Vous devez cependant respecter une plage temps raisonnable. Priorisez les 4 termes correspondant:

- 3 points pour l'affirmation qui vous caractérise le plus
- 2 points pour celle qui suit
- 1 point pour celle qui vous caractérise le moins
- 0 point pour celle qui ne vous correspond pas du tout

Cette définition des priorités de 0-3 doit être faite pour les 12 domaines. Chaque valeur ne peut être utilisée qu'une fois par domaine. Inscrivez vos valeurs dans les champs colorés indiqués.

					charmant
					serviable
					réservé
					concurrentiel

					modéré
					décidé
					unanime
					loquace

					logique
					sans détour
					adaptable
					influent

					impassible
					imbattable
					coopératif
					vif

					confrontant
					factuel
					crédible
					satisfait

					modeste
					perfectionniste
					volontaire
					sociable

					prévenant
					ludique
					précis
					autonome

					apte au débat
					convaincant
					calme
					soigneux

					généreux
					hardi
					bienveillant
					structuré

					patient
					convivial
					prudent
					aventureux

					optimiste
					soutenant
					énergique
					organisé

					peu exigeant
					analytique
					populaire
					audacieux

					somme des col.
--	--	--	--	--	----------------

					somme des col.
--	--	--	--	--	----------------

					somme des col.
--	--	--	--	--	----------------

					somme totale
--	--	--	--	--	--------------

Evaluation au verso

Analyse du comportement

Evaluation

Reporter les points obtenus au recto:

--	--	--	--	--

Colonne 1 = ROUGE

Colonne 2 = JAUNE

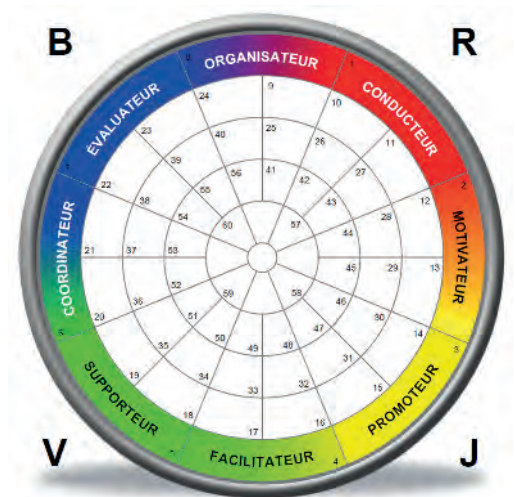
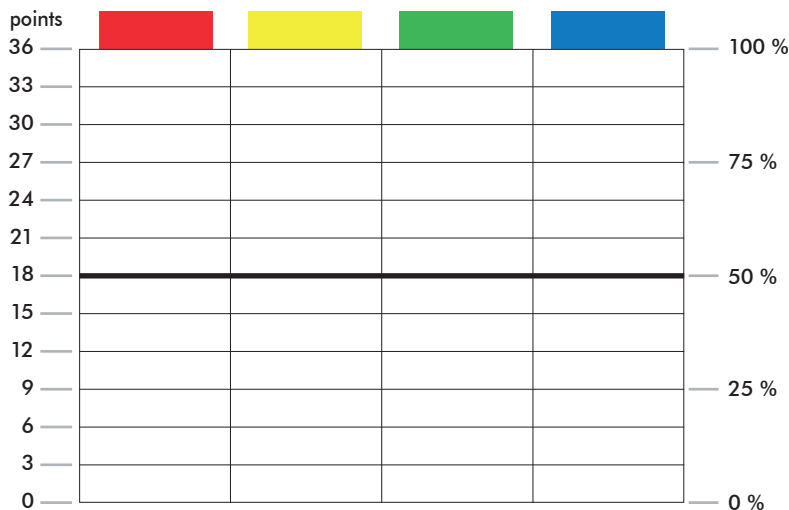
Colonne 3 = VERT

Colonne 4 = BLEU

Reporter les valeurs sous forme de bâtonnet sur le graphique ci-dessous.

Vous obtenez ainsi une tendance de votre analyse personnelle.

Les valeurs au-dessus de 50% (nettement) sont ressenties par vous et les autres. Les valeurs entre 40% et 50% ne sont ressenties que sporadiquement selon la situation.



Êtes-vous intéressé par une analyse détaillée
Merci de nous contacter - Toujours à votre écoute

CONTACT SUISSE:



Rudolf P. Bieler
Bieler GmbH
Aarauerstrasse 26
CH - 5200 Brugg
Telefon +41 (56) 443 34 34
schweiz@insightsmdi.com