

Verhaltens-Farbanalyse

Kurztest nach Insights MDI®

ANLEITUNG

Dieser Analysebogen enthält 12 Bereiche, in denen jeweils 4 Begriffe zu beachten sind. Es gibt keine zeitliche Limitierung beim Ausfüllen, dennoch sollten Sie einen sinnvollen Zeitrahmen einhalten.

Setzen Sie innerhalb der 4 zusammengehörenden Begriffe Prioritäten:

- 3 Punkte für die Aussage, die Sie am besten beschreibt
- 2 Punkte für die zweitbeste Beschreibung
- 1 Punkt für die weniger zutreffende Beschreibung
- 0 Punkte für die am wenigsten zutreffende Beschreibung

Diese Prioritätensetzung von 0 - 3 soll in jedem der 12 Bereiche durchgeführt werden. Jeder Wert darf pro Bereich nur einmal benutzt werden. Tragen Sie die Punkte ins jeweils markierte Feld ein.

					charmant
					hilfreich
					reserviert
					wettbewerbsfähig

					massvoll
					entschlossen
					übereinstimmend
					gesprächig

					logisch
					unverblümt
					anpassungsfähig
					beeinflussend

					emotionslos
					unschlagbar
					kooperativ
					lebhaft

					konfrontierend
					tatsachenorientiert
					glaubhaft
					zufrieden

					bescheiden
					perfektionistisch
					willensstark
					kontaktfreudig

					rücksichtsvoll
					spielerisch
					genau
					selbständig

					diskutierend
					überzeugend
					gelassen
					ordentlich

					grosszügig
					kühn
					gutmütig
					strukturiert

					geduldig
					gesellig
					vorsichtig
					abenteuerlustig

					optimistisch
					unterstützend
					energisch
					organisiert

					genügsam
					analytisch
					populär
					wagemutig

					Spaltensumme
--	--	--	--	--	--------------

					Spaltensumme
--	--	--	--	--	--------------

					Spaltensumme
--	--	--	--	--	--------------

					Total alle Summen
--	--	--	--	--	-------------------

Auswertung auf der Rückseite

Verhaltens-Farbanalyse

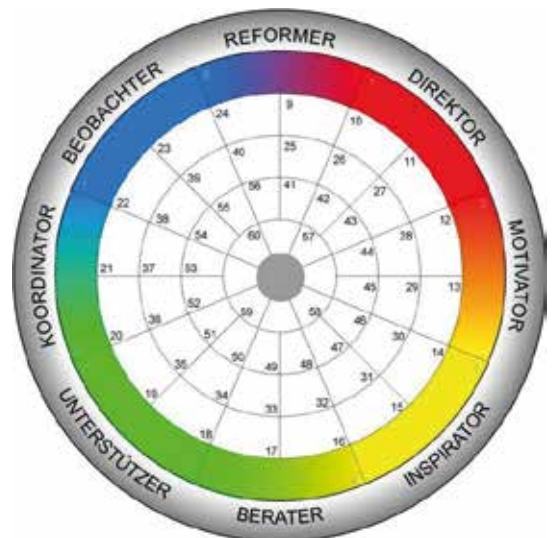
Auswertung

Übertragen Sie Ihre Punkte von der Vorderseite:

--	--	--	--	--

- Spalte 1 = ROT
- Spalte 2 = GELB
- Spalte 3 = GRÜN
- Spalte 4 = BLAU

Übertragen Sie diese Werte als Balken in die untenstehende Grafik.
 Sie erhalten dadurch eine Tendenz Ihrer persönlichen Farbanalyse.
 Werte über 50% sind (deutlich) spürbar für Sie und die anderen.
 Werte zwischen 40% und 50% sind nur noch situativ spürbar.



Interessieren Sie sich für eine ausführliche Analyse?
 Kontaktieren Sie uns - wir freuen uns auf Sie:

KONTAKT SCHWEIZ



Rudolf P. Bieler
 Bieler GmbH
 Badenerstrasse 13
 CH - 5200 Brugg
 Telefon +41 (56) 443 34 34
 schweiz@insightsmdi.com

KONTAKT DEUTSCHLAND

Catrin Schmidt
 Coaching
 Keilbergstrasse 23
 DE - 71032 Böblingen
 Telefon +49 (7031) 776788
 deutschland@insightsmdi.com

